



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Zenpark nomme Frédéric Sebban au poste de CEO



Paris, le 8 octobre 2024 — Zenpark, éditeur de solutions et exploitant de parkings 100 % digitaux, annonce la **nomination de Frédéric Sebban en qualité de CEO** (Chief Executive Officer) effective depuis cet été. Cette décision s'inscrit dans une trajectoire de rentabilité initiée dès 2021, dans un contexte porteur : des exploitants de parkings publics qui digitalisent systématiquement leurs offres et services, des propriétaires de parkings privés à la recherche d'opérateurs alternatifs, et des tarifs de stationnement globalement à la hausse.

Frédéric Sebban a rejoint Zenpark en 2013 en tant que cofondateur et directeur commercial. Pendant ces 11 années, il a eu en charge le développement des équipes commerciales de Zenpark et la mise en place de nouvelles offres de services, notamment les *smart parkings* à destination des promoteurs immobiliers. Prenant la suite de William Rosenfeld, il a pour mission principale de stabiliser et fortifier la rentabilité de l'entreprise. L'excellence opérationnelle au service des clients automobilistes comme des propriétaires de parkings, et le renforcement de la présence de Zenpark sur des actifs de grande capacité — tel que celui de la tour Cœur Défense récemment remporté —, sont clés pour atteindre ces objectifs.

Auparavant, Frédéric Sebban a dirigé plusieurs projets IT d'envergure en tant que consultant et directeur de projets auprès de groupes tels que Société Générale, EDF ou FNAC. Il est diplômé de l'école HEC.

« Zenpark a toujours placé au centre de sa stratégie l'obsession de la qualité au service des clients particuliers et professionnels. J'ai la conviction que notre stratégie Lean Management, comme pilier de développement et d'apprentissage pour les équipes, accélère la croissance de l'entreprise et contribue à créer un environnement de travail attirant les meilleurs talents.

Je suis fier de prendre la direction de Zenpark, avec la confiance des investisseurs et de mon prédécesseur, à un moment aussi passionnant et stimulant. »

— Frédéric Sebban

À propos de ZENPARK

Zenpark optimise l'usage des espaces de parkings pour freiner l'artificialisation des sols. Au croisement entre mobilité et immobilier, Zenpark conçoit et exploite des services de parkings connectés et partagés. Avec sa plateforme technologique brevetée, sa place de marché d'un million d'utilisateurs et son savoir-faire en exploitation de parkings 100 % digitaux, Zenpark apporte toujours la meilleure des solutions aux bailleurs immobiliers, entreprises et villes qui souhaitent optimiser l'usage de leurs parkings, en simplifier l'utilisation et y déployer de nouveaux services de mobilité, à faibles coûts. Aujourd'hui, Zenpark exploite 1 000 parkings connectés et ses solutions contribuent à économiser 900 tonnes de CO₂ chaque année. Zenpark participe ainsi chaque jour à améliorer durablement la mobilité en ville et bâtir la smart city.

zenpark.com · zenpark.pro

Contact presse

presse@zenpark.com