



Zenpark remporte l'appel d'offres de Paris Habitat pour proposer 3 000 places de parking à louer au mois à Paris

Paris, le 12 décembre 2022 - Zenpark, leader français du parking partagé, vient de remporter l'appel d'offres lancé par Paris Habitat, acteur majeur du logement social à Paris et en petite couronne, pour proposer 3 000 places de parking à louer au mois à Paris. Une victoire qui s'explique par le fait que Zenpark propose une solution de location mensuelle permettant de réduire drastiquement la vacance de parking, sans coûts, et très simple d'utilisation pour les utilisateurs. En valorisant le patrimoine immobilier de Paris Habitat, Zenpark a ainsi pour ambition de libérer de l'espace public en voirie et de donner la possibilité à la Ville de Paris de lutter contre l'artificialisation des sols.

[Voir en vidéo le principe du stationnement partagé avec Zenpark](#)



[Logos et visuels HD](#) | **Contact presse :** francois.cosme@zenpark.com / 07.69.68.64.02

ZENPARK REMPORTE L'APPEL D'OFFRES DE PARIS HABITAT GRÂCE À SON OFFRE DE STATIONNEMENT DE LOCATION AU MOIS

Zenpark a remporté l'appel d'offres de Paris Habitat

Zenpark est arrivée en tête du classement des candidats retenus par Paris Habitat pour réduire la vacance de ses parkings. Ainsi ce sont 83 parkings situés dans Paris 5, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 ainsi qu'à Boulogne qui vont intégrer, dès l'automne 2022, l'offre Zenpark. Soit près de 3 000 places dont 60 places moto idéalement situées dans l'agglomération parisienne. Ce partenariat est conclu pour une durée de 5 ans.

SHARE : LA SOLUTION LA PLUS PERFORMANTE POUR OPTIMISER LA VACANCE D'UN PARKING, SANS AUCUN COÛT POUR LE PROPRIÉTAIRE BAILLEUR

Comment optimiser la vacance et générer de nouveaux revenus à partir du parc existant de parkings, sans aucun coût
SHARE est la solution de parking partagée développée par Zenpark. Elle permet de rentabiliser les places vides dans les parkings privés en permettant à tout automobiliste et motard de venir y stationner de façon simple et sécurisée. Le service génère ainsi des revenus additionnels pour les propriétaires (bailleurs sociaux, hôtels, foncières immobilières, résidences de services, etc.). L'installation de la solution technologique, son paramétrage et sa maintenance d'une part, et la facturation et le support client utilisateurs d'autre part, sont pris en charge à 100% par Zenpark. Ces opérations ne nécessitent aucune intervention de la part des propriétaires bailleurs. La mise en œuvre de la solution ne modifie en rien le système d'accès du parking, ni n'affecte les usages des utilisateurs existants. Il n'y a donc aucun coût pour le propriétaire du parking, ni direct, ni indirect. Le propriétaire bailleur a accès à toutes les informations liées à l'utilisation de ses parkings, comme le taux d'occupation des parkings ou le chiffre d'affaires réalisé, à partir d'une interface web et mobile très simple d'utilisation.

Près de 9 utilisateurs satisfaits sur 10 et aucun impact sur la quiétude des locataires du bailleur

La solution Zenpark affiche un taux de satisfaction clients sans équivalent sur le marché. Ainsi, d'après une enquête réalisée auprès de 82 911 clients utilisateurs Zenpark, de janvier 2018 à octobre 2022, ce sont 88,7% d'entre eux qui sont pleinement satisfaits du service. Dans le même temps, la solution n'a aucun impact sur la quiétude des résidents : plus de 9 gardiens d'immeubles sur 10 déclarent n'avoir rencontré aucun incident lié au service Zenpark d'après l'enquête réalisée auprès de plus de 300 gardiens en habitat social durant le second semestre 2021.

UNE OFFRE DE PARKING PARTAGÉ QUI S'INSCRIT DANS LA POLITIQUE DE MOBILITÉ DE LA VILLE DE PARIS POUR RÉDUIRE LA PLACE DE LA VOITURE EN VOIRIE

Zenpark est particulièrement impliqué dans les échanges avec la Ville de Paris

À Paris, les grands aménagements des années 50 réalisés à l'époque du « tout-voiture » laissent dorénavant la place à une politique de mobilité qui évolue pour permettre un meilleur partage de l'espace public au bénéfice de tous. Et à deux ans seulement de la tenue des Jeux Olympiques de Paris 2024, la mise en œuvre des actions s'accélère. Pour réduire la place de la voiture en voirie, il a été décidé de la suppression de nombreuses places de parking en surface, à raison de 60 000 places en moins d'ici 2026, soit l'équivalent de 40 places par jour. Il y va également de la création d'une ZTL, « Zone à Trafic Limité », où la circulation de transit sera interdite. Pour lutter contre la pollution, c'est la Zone à Faibles Émissions (ZFE) parisienne qui a été mise en place dès 2015 et dont la prochaine étape de développement interviendra au 1er juillet 2023. Sur ces sujets, Zenpark est particulièrement impliqué dans les échanges avec la Ville de Paris pour proposer des solutions alternatives, durables et décarbonées qui opèrent au croisement entre mobilité et immobilier.

William Rosenfeld, PDG et Cofondateur de Zenpark : « Pour la Ville de Paris, l'enjeu de l'artificialisation des sols consiste surtout à végétaliser l'espace urbain. Cela nécessite de se réapproprier la voirie pour y planter de la végétation et donc supprimer les espaces de stationnement. 20 000 places de parkings sont inutilisées dans les parkings des bailleurs sociaux parisiens, c'est autant de places à récupérer sur la voirie, soit l'équivalent d'un second Jardin du Luxembourg. Avec ce nouveau partenariat entre Zenpark et Paris Habitat, ce sont 3 000 places, soit 15% de toutes les places vides que nous allons optimiser pour y stationner des véhicules et libérer de l'espace en voirie. »

À PROPOS DE ZENPARK

Zenpark optimise l'usage des espaces de parkings pour freiner l'artificialisation des sols. Au croisement entre mobilité et immobilier, Zenpark conçoit et exploite des services de parkings connectés et partagés. Avec sa plateforme technologique brevetée, sa place de marché de 700 000 utilisateurs et son savoir-faire en exploitation de parkings 100 % digitaux, Zenpark apporte toujours la meilleure des solutions aux bailleurs immobiliers, entreprises et villes qui souhaitent optimiser l'usage de leurs parkings, en simplifier l'utilisation et y déployer de nouveaux services de mobilité, à faibles coûts. Aujourd'hui, Zenpark exploite 1 300 parkings connectés et ses solutions contribuent à économiser 1 500 tonnes de CO₂ chaque année. Zenpark participe ainsi chaque jour à améliorer durablement la mobilité en ville et bâtir la smart city. www.zenpark.com www.zenpark.pro